



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри
менеджменту, економіки, статистики та цифрових
технологій
27 серпня 2024 року,
протокол № 1.

Завідувачка кафедри, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

27 серпня 2024 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
за заочною формою навчання

РОЗРОБНИК

Завідувачка кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій, кандидатка
економічних наук, доцентка

_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ

27 серпня 2024 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

28 серпня 2024 року

м. Хмельницький
2024

Освітньо-професійна програма «Бакалавр менеджменту»
Спеціальність 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
(<https://univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>)

Назва навчальної дисципліни	Управління конкурентоспроможністю підприємства
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Захаркевич Наталія Петрівна (https://univer.km.ua/profile/zakharkevych-nataliya-petrivna), завідувачка кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій, кандидат економічних наук, доцент.
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Захаркевич Наталія Петрівна: Електронна адреса: z.nata.p@ukr.net z.nata.p@univer.km.ua Профіль у наукових базах даних: ORCID https://orcid.org/0000-0001-7959-7302 Google Scholar https://scholar.google.com/citations?user=aCEvQOEAAAAAJ&hl=ru&oi=sra Scopus ID: 58733782500
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Управління конкурентоспроможністю підприємства»: lv6zbzt Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 2, пров. Володимирський, 12, Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій. Середа - 15.00-17.00; п'ятниця 15.00-16.00 Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою та Google meet у робочі дні з 9.00 до 17.00. Посилання: https://meet.google.com/fci-gusd-wes

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є поглиблення теоретичних знань, оволодіння студентами сучасним методичним інструментарієм, практичними навичками з ефективного управління конкурентоспроможністю підприємств у сучасних умовах господарювання. Основні завдання, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, спрямовані на формування у студентів знань щодо: — основних конкурентних переваг та способів їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається; — базових різновидів конкурентних стратегій, основних типів ринків та відповідних їм ефективних стратегій конкуренції; — загальних та специфічних чинників, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства; — змісту основних положень сучасної концепції менеджменту якості; — послідовності етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування; сутності загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємств міського господарства
Програмні	Загальні компетентності:

компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Спеціальні компетентності: СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності бізнес-структур, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення			
Програмні результати навчання	ПР 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. ПР 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПР 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.			
Місце дисципліни в логічній схемі (Передреквізити і постреквізити навчальної дисципліни)	Курс навчання – четвертий, семестр – сьомий-восьмий. Тип дисципліни – вибіркова. Дисципліна вивчається після таких навчальних дисциплін: ППО 8. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності ППО 9. Менеджмент ППО 14. Операційний менеджмент ППО 17. Маркетинг ППО 18. Соціальна відповідальність та етика бізнесу ППО 20. Економіка і фінанси підприємств ППО 21. Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення: П.4. Переддипломна практика Бакалаврська робота			
Обсяг навчальної дисципліни	3,0 кредити ЄКТС / 90 годин, у тому числі, самостійної роботи – 80 години, лекційних – 6 годин, семінарських – 4 години.			
Форма навчання	заочна			
Мова викладання	українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські заняття із розв'язанням проблемних ситуацій та використанням кейс-методів, тренінгів, розробкою індивідуальних і групових проєктів, вирішенням розрахункових задач. Виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) робіт, екзамен. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер, фліпчарт,			
Зміст навчальної дисципліни та	Години (лек. / сем. /	Тема	Методи навчання та форми поточного	Максимальна кількість балів

організація поточного та підсумкового контролю	CPC)		контролю	
	1/0/7	Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства, що функціонує в умовах ринку	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	1/0/9	Конкурентне середовище підприємства	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	1/0/9	Конкурентні переваги підприємства	Тести, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	1/0/9	Аналіз діяльності конкурентів і прогноз становища підприємства на ринку	Тести, кейсові завдання, розрахункові завдання, дискусійні питання, розрахункові завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	1/0/9	Конкурентні стратегії	Тести, ситуативні завдання, презентації, групові завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	0/2/8	Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки	Тести, ситуативні завдання, презентації, дискусійні питання, розрахункові завдання.	Семінарське заняття – 5 CPC – 8
	1/0/11	Оцінка конкурентоспроможності персоналу, організації, галузі, держави	Тести, задачі, презентації, ситуативні завдання, дискусійні питання, розрахункові завдання.	Лекція – 0,83 CPC – 4
	0/1/9	Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємств	Тести, презентації, кейсові завдання, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Семінарське заняття – 5 CPC – 4
	0/1/9	Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Семінарське заняття – 5 CPC – 4
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	1. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. URL: https://cutt.ly/Cwxp7NBC 2. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с. 3. Лупак Р. Л., Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. Львів, 2016. 484 с. 4. Омеляненко Т. В., Барабась Д. О., Вакуленко А. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.- метод. посіб. для самот. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2006. 272 с. 5. Управління конкурентоспроможністю підприємства : Підручник / Ю. Б. Іванов, М.О. Кизим, О.М. Тищенко, О.Ю. Іванова, О.В. Ревенко, Т.М. Чечетова-Терашвілі. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 320 с. 6. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. для студентів. Харків, 2018. 320 с.			
Методи навчання	Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів			

та форми поточного контролю	визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)) Під час лекційних занять застосовуються: 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) слайдова презентація; 3) дискусія. На семінарських заняттях застосовуються: - дискусійне обговорення проблемних питань; - вирішення кейсових завдань; - повідомлення про виконання індивідуальних проєктів; - презентація групових проєктів; - ділові ігри; - вирішення розрахункових завдань. Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах: 1) усне або письмове(у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях; 2) усне бліц-опитування на семінарських заняттях 3) виконання поточних контрольних робіт; 4) розв'язування задач та формулювання висновків за результатами розрахунків; 5) захист підготовленого індивідуального проєкту; 6) захист групового проєкту.
Політика щодо дедлайнів та здобуття балів та перескладання	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf). Перескладання лекції: в письмовій формі (підготовка 20 тестових завдань за темою пропущеного заняття) Перескладання семінарських занять: виконання тестових, практичних та розрахункових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (код приєднання: lv6zbzt).
Підсумковий контроль	Питання для підсумкових контролів наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни Google класі Google класі «Управління конкурентоспроможністю підприємства» (код приєднання: lv6zbzt) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php). Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усних екзаменів. Структура залікового білету включає 20 тестових завдань та розрахункове завдання.
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП імені Леоніда Юзькова, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол №16, введене в дію наказом від 08.07.2016 р. № 359 / 16 (в редакції рішення вченої ради від 28.08.2020 р., протокол №1, введене в дію наказом від 28.08.2020 р. № 312/20) (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2020.pdf).

	2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права наказом від 19.02.2019 р. №74/19 (http://www.univer.km.ua/page/Polozhennya_ratings.pdf).
Можливість визнання результатів неформальної освіти	Здобувачу вищої освіти визнаються результати участі у онлайн-тренінгах за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу (за умови наявності сертифікату). Кількість зарахованих балів залежить від тематики онлайн курсу. Здобувачу вищої освіти можуть визнаватись результати участі у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо. Кількість зарахованих балів залежить від тривалості та тематики заходу. Здобувачу вищої освіти за участь у конференції за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною, зараховується 10 балів за самостійну роботу.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (https://univer.km.ua/pro-universitytet/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antikoruptsiyna-polityka-0)
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf)
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Обліковий обсяг 0,33 ум.др.арк.